

四川省志翔职业技术学校

人才培养方案

专业大类：旅游

专业代码：740101

专业名称：旅游服务与管理

编制时间：2025 年 6 月

审定机构：旅游专业建设指导委员会

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 接续专业	2
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	3
六、课程设置及要求	4
(一) 课程结构	5
(二) 公共基础课程	6
(三) 专业课	20
七、教学进程总体安排	26
(一) 基本要求	26
(二) 教学安排	27
八、实施保障	31
(一) 师资队伍	31
(二) 教学设施	32
(三) 教学资源	32
(四) 教学方法	34
(五) 确立“理实一体+校企共育”的教学模式	35
(六) 学习评价	36
(七) 确立“三阶段，三主体”的教学评价模式	37

九、质量管理.....37

十、毕业要求.....38

 (一) 学业考核要求.....38

 (二) 证书考取要求.....38

十一、附录.....39

一、专业名称及代码

旅游服务与管理 740101

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年。

四、职业面向

(一)职业面向

所属专业大类（代码）	旅游大类（74）
所属专业类（代码）	旅游类（7401）
对应行业（代码）	旅行社及相关服务（7291）
主要职业类别（代码）	导游（4-07-04-01）、旅游团队领队（4-07-04-02）、旅行社计调（4-07-04-03）、旅游咨询员（4-07-04-04）、公共游览场所服务员（4-07-04-05）、研学旅行指导师（4-13-04-04）、景区运营管理师（4-07-04-07）
主要岗位（群）或技术领域	景区服务、旅游电子商务服务、旅行社服务、定制旅行服务、导游服务、酒店服务
职业类证书	导游资格、旅行策划、酒店运营管理、研学旅行策划与管理

备注：1、对应行业 and 主要职业类别（代码）来源于《中华人民共和国职业分类大典（2015 年版）》；2、行业和企业认可度高的相应职业资格由学校和企业共同制订考核标准，未列入该表。

(二) 接续专业

高职：旅游管理、导游、旅行社经营与管理、定制旅行管理与服务、智慧景区开发与管理

本科：旅游管理、酒店管理、旅游规划与设计

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为根本任务，面向旅游及相关服务行业等行业企业，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，从事旅游景区服务、旅游电子商务服务、旅行社服务、定制旅行服务、导游服务、酒店服务等工作，具备良好的服务意识、工匠精神和信息素养，掌握扎实的科学文化基础和旅游地理、导游讲解、旅游电子商务、定制旅行、酒店接待等知识，面向旅行社及相关服务行业的景区服务、旅游电子商务服务、旅行社服务、定制旅行服务、导游服务、酒店服务等岗位（群），能够从事旅游服务及旅游企业基层管理等工作的技能人才。具备旅游景区服务、旅行社运营、定制旅行服务、酒店服务等能力，德、智、体、美、劳全面发展的高素质劳动者和技术技能型人才。

（二）培养规格

一级指标	二级指标
素质	坚定拥护中国共产党领导和社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观；
	热爱学校，热爱国家，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
	崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、重视安全、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，养成良好的行为习惯；
	增强社会责任感和社会参与意识；
	具有健康的体魄，良好的心理素质，具备人际交流能力、团队合作精神和服务意识；
	具备较强的爱心意识、责任意识，掌握一定运动知识和运动技能，养成良好的健康与卫生习惯和行为习惯。
	具有一定的审美和人文素养，有一定艺术特长或爱好；
	具有良好的文化素质和职业素养，吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗，有可持续发展能力；
	具有较强的自主学习、自主管理、自主发展的能力。主动学习新业态下旅游服务行业新知识、新技能，有发展就业创业能力的思想自觉；
	具有较高的服务意识、安全意识、审美意识、责任意识、职业生涯规划意识；
	具有良好的信息素养和创新思维；
	具有敬、严、专、精的工匠精神，了解旅游专业先进模范人物的事迹，爱岗敬业、诚信自律、团队合作、精益求精的旅游服务从业人员职业道德和严谨细致的工作作风；
	具有较强的集体意识、团队合作精神和执行能力；
	具有良好的心理状态，具备一定的自我心理调整能力、对挫折的承受能力和社会适应能力，正确认识和评价自己，慎独意识强；
	具有安全文明、环境保护及节能降耗等意识，恪守操作规程与安全及防护规范，遵守旅游服务从业相关标准及法规；

知识	熟悉马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系基本内容，认识新时代对青年学生的思想政治基本要求。
	理解社会主义核心价值观的含义，了解道德及职业道德的基本规范，了解我国宪法、军事法规和相关法律法规的基本内容，了解时事政策；
	掌握基本的人文社会科学知识与自然科学知识。
	掌握旅游学、旅游政策与法规、旅行社管理、饭店管理的基础知识；
	掌握旅游概论、旅游地理、餐饮服务的基础知识；
	掌握茶艺、咖啡、音乐、舞蹈的基本技能；
	掌握历史学、导游基础知识、定制旅游的主要内容；
	掌握旅游文学、美学等知识；
	掌握急救知识和常见旅游关联疾病的常识。
能力	具备景区讲解、旅行社导游的能力；
	具有了解旅游产业的发展趋势的能力；
	具有较好的人文、艺术修养、仪表仪态、审美情趣以及语言表达能力；
	具备一定的英语口语交际能力；
	具有本专业必需的信息技术应用和维护能力；
	有沟通交流能力、进行专业技能交流的能力；
	具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题能力；
	具有一定的体育知识和一定的卫生保健知识，健康的体魄、健全的心理和良好的生活习惯，身心健康；
	能有良好的带团素养和实际技能；
	具有现场管理能力，具有终身学习的意识和能力。

六、课程设置及要求

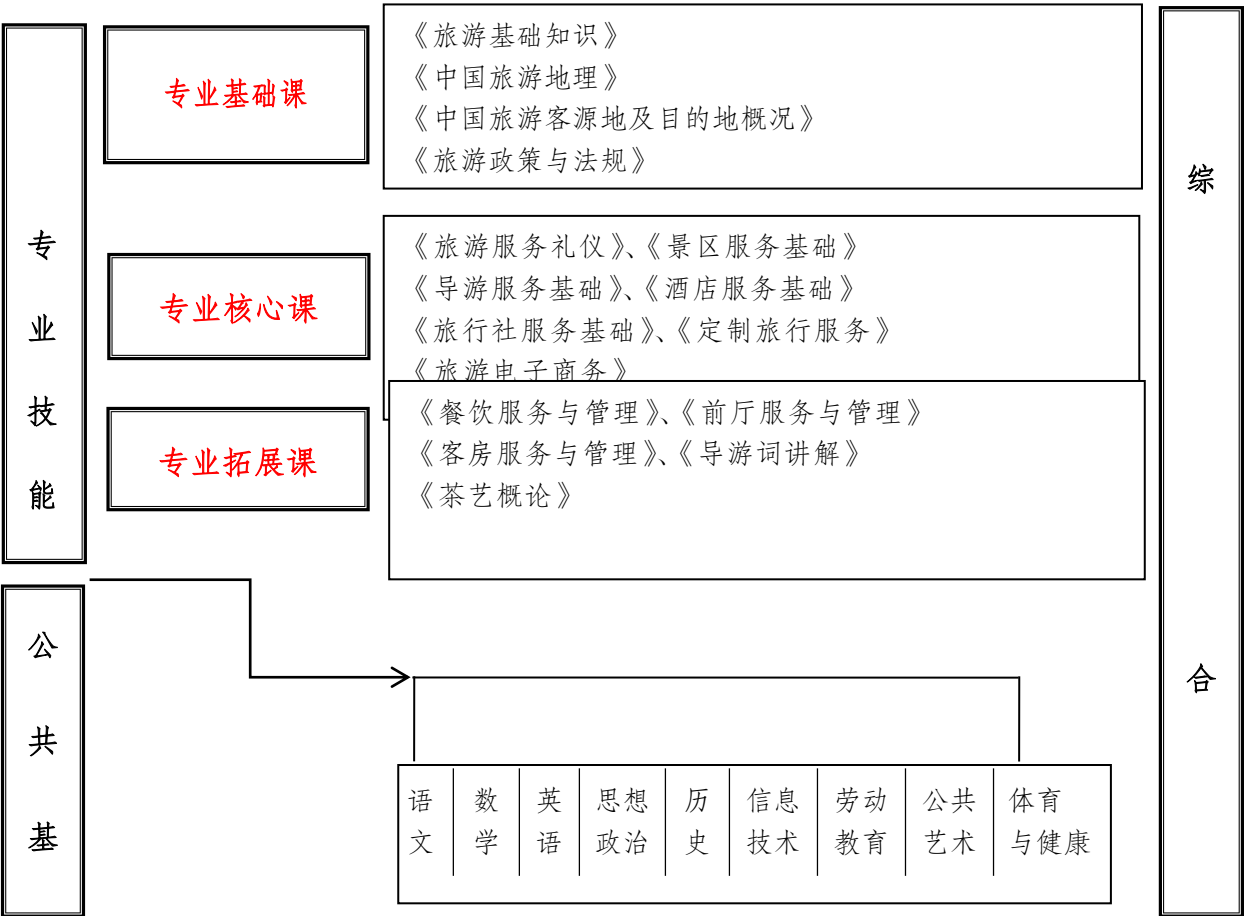
本专业课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程。

公共基础课包括思想政治、语文、数学、英语、历史、信息

技术、体育与健康、艺术、劳动专题教育必修课程和选修课程。

专业（技能）课包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

（一）课程结构



（二）公共基础课程

依据教育部办公厅关于印发《中等职业学校公共基础课程方案》的通知（教职成厅〔2019〕6号）精神，按照《思想政治》《语文》《数学》《英语》《历史》《信息技术》《体育与健康》《艺术》等课程标准，以及《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》，开设公共基础课程。

课程名称		课程概况			
思想政治	学科核心 素养	政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与			
	中国特色社会主义				
	课程目标	1.正确认识我国发展新的历史方位和社会主要矛盾的变化，理解习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想； 2.拥护党的领导，领会中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征和中国特色社会主义制度的最大优势，理解新时代中国共产党的历史使命； 3.坚信坚持和发展中国特色社会主义是当代中国发展进步的根本方向，认同和拥护中国特色社会主义制度，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信； 4.坚持社会主义核心价值观，自觉培育和践行社会主义核心价值观； 5.热爱伟大祖国，自觉弘扬和实践爱国主义精神，树立远大志向，在实现中国梦的伟大实践中创造自己精彩人生。 6.具有人民当家作主的主人翁意识，积极参与民主选举、民主管理、民主决策、民主监督的实践，提高对话协商、沟通合作、表达诉求和解决问题的能力；			
	主要内容	中国特色社会主义的创立、发展和完善	6	36	
		中国特色社会主义经济	8		
中国特色社会主义政治		8			
中国特色社会主义文化		6			

		中国特色社会主义社会建设与生态文明建设	6	
		踏上新征程共圆中国梦	2	
	教学要求	1.学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程； 2.明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信； 3.认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。		
	心理健康与职业生涯			
	课程目标	1.具有自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态； 2.能够正确认识自我，正确处理个人与他人、个人与社会的关系，确立符合社会需要和自身实际的积极生活目标，选择正确的人生发展道路； 3.能够适应环境、应对挫折、把握机遇、勇于创新，正确处理在生活、成长、学习和求职就业过程中出现的心理和行为问题，增强调控情绪、自主自助和积极适应社会发展变化的能力。 4.学会根据社会发展需要和自身特点进行职业生涯规划，正确处理人生发展过程中遇到的问题，养成良好职业道德行为习惯，自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神，不断提升职业道德境界。		
	主要内容	时代导航 生涯筑梦	4	36
认识自我 健康成长		8		
立足专业 谋划发展		4		
和谐交往 快乐生活		8		
学会学习 终生受益		6		
规划生涯 放飞理想		6		
	教学要求	学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，		

	提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。		
哲学与人生			
课程目标	初步掌握辩证唯物主义和历史唯物主义基本原理，运用马克思主义立场、观点和方法，观察分析经济、政治、文化、社会、生态文明等现象，对社会现实和人生问题进行正确价值判断和行为选择。		
主要内容	立足客观实际，树立人生理想	8	36
	辩证看问题，走好人生路	10	
	实践出真知，创新增才干	8	
	坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值	10	
教学要求	学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。		
职业道德与法治			
课程目标	1.正确认识劳动在人类社会中的作用，理解正确的职业理想对国家以及人生发展的作用，明确职业生涯规划对实现职业理想的重要性，懂得职业道德对职业发展和人生成长的意义； 2.树立正确的劳动观、职业观、就业观、创业观和成才观，强化无论从事什么劳动和职业，都要有干一行、爱一行、钻一行的意识，增强职业道德意识，确立通过辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动实现自身发展的信念； 3.了解与日常生活和职业活动密切相关的法律知识，理解法治是党领导人民治理国家的基本方式，明确建设社会主义法治国家的战略目标； 4.树立宪法法律至上、法律面前人人平等的法治理念，形成法治让社会更和谐、生活更美好的认知和情感；学会从法的角度去认识和理解社会，养成依法行使权利、履行法定义务的思维方式和行为习惯。 5.正确行使公民权利，自觉履行公民义务，热心公益事业，弘扬集体主义精神；		

		6.遵守社会规则和公共道德，有序参与公共事务； 7.乐于为人民服务，勇于担当社会责任。		
主要内容	感悟道德力量	6	36	
	践行职业道德基本规范	8		
	提升职业道德境界	4		
	坚持全面依法治国	4		
	维护宪法尊严	4		
	遵循法律规范	10		
教学要求	学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。			
学科核心 素养	语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与			
课程目标	学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。			
语文	基础模块	专题 1：语感与语言习得	144	198
		专题 2：中外文学作品选读		
		专题 3：实用性阅读与交流		
		专题 4：古代诗文选读		
		专题 5：中国革命传统作品选读		
		专题 6：社会主义先进文化作品选读		
		专题 7：整本书阅读与研讨		
		专题 8：跨媒介阅读与交流		
	职业模块	专题 1：劳模精神工匠精神作品研读	54	
		专题 2：职场应用写作与交流		
		专题 3：微写作		
		专题 4：科普作品选读		
	拓展模块	专题 1：思辨性阅读与表达	不做统一	
		专题 2：古代科技著述选读		
		专题 3：中外文学作品研读		

				规定	
	教学要求	坚持立德树人，发挥语文课程独特的育人功能。引导学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，培养爱党爱国爱人民的深厚感情和积极的人生态度，增强社会责任感和历史使命感。 整体把握语文学科核心素养，合理设计教学活动，深刻领会并树立发展学科核心素养的教学理念，要加强模块间的衔接与整合，与课程发展同步提高课程开发设计等专业能力。 以学生发展为本，根据学生认知特点和能力水平组织教学。重视启发式、讨论式教学，强化关键能力培养，加强必要的基础知识教学和基本技能训练，引导学生自主、积极、愉快地参与或开展积极的言语实践，引导学生独立思考，自主学习，培养逻辑推理、信息加工能力，提高口语交际和文字写作的素养，养成终生学习的意识和能力。 体现职业教育特点，加强实践与应用。采用语文综合实践教学组织形式，要打破时空与学科界限，有意识地加强课程内容与专业教育、职业生活的联系和配合，自然融入职业道德、职业精神教育，创设与行业企业相近的教学情境，逐步掌握运用语言文字的规律。 提高信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。创设更生动、逼真的学习情境，引导学生有效整合语文学习资源，开展基于网络的多种阅读与欣赏、表达与交流、语文综合实践等活动,改善师生的互动方式，提高自主学习的能力。适应新一代信息技术的发展趋势，优化语文学习环境，不断思考和探寻现代信息技术下的语文教学新模式。			
数学	学科核心素养	数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析、数学建模			
	课程目标	在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校数学课程的学习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。 通过中等职业学校数学课程的学习，提高学生学习数学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深			

		对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。 在数学知识学习和数学能力培养的过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。			
	主要内容	基础模块	基础知识	108	180
			函数		
			几何与代数		
			概率与统计		
		拓展模一	基础知识	36	
			函数		
			几何与代数		
			概率与统计		
		拓展模二	专题与案例	36	
教学要求	1.落实立德树人，聚焦核心素养。教师必须坚持正确的育人理念，将社会主义核心价值观贯穿于发展学生数学学科核心素养的过程中，培养学生逐步形成正确的价值观念，要深刻理解数学学科核心素养的内涵、育人价值，将课程目标、教学内容、教学形式、教学方法和教学手段等聚焦于培养和发展学生的学科素养上。 2.突出主体地位，改进教学方式。教师要实施以学生为中心的教学模式，根据学科特点、学生认识规律和专业特点，采用多种教学方式，采取低起点、重衔接、小梯度的教学策略。 3.体现职教特色，注重实践应用。教学中，加强教学内容与社会生活、专业课程和职业应用的联系，创设或选择关联的教学情境，增加学生数学应用意识；选择或建立合适的数学模型，以解决问题为主线的教学方式，培养学生运用数学解决实际问题的能力。 4.利用信息技术，提高教学效果。教师要不断提高课堂教学的信息化程度，重视利用软件和工具进行数据计算统计分析，善于利用网络平台获取资源，引导学生在网络中学习，创新学习方式、教学方式和教学评价，提高教学效果。				
	英语	学科核心素养	职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解、自主学习		

	课程目标	1.职场语言沟通目标：在日常英语的基础上，围绕职场相关主题，能运用所学语言知识，理解不同类型语篇所传递的意义和情感；能以口头或书面形式进行基本的沟通；能在职场中综合运用语言知识和技能进行交流。 2.思维差异感知目标：能理解英语在表达方式上体现出的中西思维差异；能理解英语在逻辑论证上体现出的中西思维差异；在了解中西思维差异的基础上，能客观对待不同观点，做出正确价值判断。 3.跨文化理解目标：能了解世界文化的多样性；能了解中外文化及中外企业文化；能进行基本的跨文化交流；能用英语讲述中国故事，促进中华优秀传统文化传播。 4.自主学习目标：能树立正确的英语学习观，具有明确的学习目标；能多渠道获取英语学习资源；能有效规划个人的学习，选择恰当的学习策略和方法；能监控、评价、反思和调整自己的学习内容和进程，提高学习效率。			
主要内容	基础模块	自我与他人	108	180	
		学习与生活			
		社会交往			
		社会服务			
		历史与文化			
		科学与技术			
		自然与环境			
		可持续发展			
	职业模块	求职应聘	36		
		职场礼仪			
		职场服务			
		设备操作			
		技术应用			
		职场安全			
		危机应对			
		职业规划			
	拓展模块	自我发展	36		
		技术创新			
		环境保护			
教学要求	1.坚持立德树人，发挥英语课程育人功能。通过合理的教				

		学活动，帮助学生学习语言的同时，形成对外国优秀文化的正确认识和对中华优秀传统文化的深刻认识，拓展国际视野，坚定文化自信。 2.开展活动导向教学，落实学科核心素养。教师应深刻领会英语学科核心素养内涵，设计符合学生实际、目的明确、操作性强、丰富多样的课内外教学活动和任务，开展活动导向教学，引导学生在解决真是问题与完成实际任务的过程中，提升能力。 3.尊重差异，促进学生的发展。教师应根据学生个体差异，有效整合课程内容，选择适当的教学方法和教学模式，为学生提供多样化的学习选择，让不同类型、不同层次的学生都能享受学习英语的乐趣。 4.突出职业教育特点，重视实践应用。教师应根据英语课程目标与人才培养规格，有意识加强英语课程与专业教育和职业生活的联系，探索融合的教学新模式，重视学生语言实践英语能力培养。 5.运用信息技术，促进教与学方式转变。将信息技术与英语课程深度融合，善于利用网络平台和教学资源，开展主动、个性化的学习活动，有效实施信息化教学。			
信息技术	学科核心素养	信息意识、计算思维、数字化学习与创新、信息社会责任			
	课程目标	通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理，程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。			
	主要内容	基础模块	信息技术应用基础 网络应用 图文编辑 数据处理 程序设计入门 数字媒体技术应用 信息安全基础	72	108

			人工智能初步		36
	拓展模块		计算机与移动终端维护		
			小型网络系统搭建		
			实用图册制作		
			三维数字模型绘制		
			数据报表编制		
			数字媒体创意		
			演示文稿制作		
			个人网店开设		
			信息安全保护		
			机器人操作		
教学要求	1.坚持立德树人，聚焦核心素养。要为学生创设感知和体验信息技术的应用情境，引导学生将问题与技术融合关联，找出解决方案，提炼计算思维的形成过程和表现形式，将其作为实施项目教学的线索，引导学生在解决问题的过程中经历分析思考、实践验证、反馈调整、逐步形成计算思维，不断提升数字化学习与创新能力。 2.立足岗位需求，培养信息能力。结合学生专业，与学生职业发展需求深度融合，以实践项目为引领，以典型任务为驱动，实施行动导向教学，引导学生关联信息技术与职业知识，掌握岗位和任务情境中运用信息技术解决问题的综合技能。 3.体现职业教育特点，注重实践技能训练。基础模块打好信息素养基础，分层实施知识性教学，注重运用信息技术工具强化实践技能训练和解决生产生活问题。拓展模块强化就业岗位情境中的实践技能训练，熟练运用信息技术完成相关的职业任务，培养所需的综合与迁移能力。 4.创设数字化学习情境，强化自主学习与创新能力。积极运用信息化教学理念，创设以学生为中心的数字化学习情境，有机融合各种教学要素，合理设计教学环节，加强教学全过程的信息采集与诊断分析，鼓励学生积极进行数字化学习与创新实践，促进教与学、教与教、学与学、的互动。				
	学科核心 素养	唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀			
	课程目标	1.了解唯物史观的基本观点和方法，初步形成正确的历史			
	历史				

	观，能够将唯物史观运用于历史的学习和探究中，并将唯物史观作为认识和解释现实问题的指导思想。 2.知道特定的史事是与特定的时间和空间相联系的，知道划分历史时间与空间的多种方式，能够在不同的时空框架下理解历史的变化与延续、统一与多样、局部与整体，在认识现实社会或职业问题时，能够将认识的对象置于具体的时空条件下进行考察。 3.知道史料是通向历史认识的桥梁；了解史料的多种类型；能够尝试搜集、整理、运用可信的史料作为历史论述的证据；能够以实证精神对待现实问题。 4.能够依据史实与史料对史事表达自己的看法；能够对同一史事的不同解释加以评析；学会从历史表象中发现问题，对史事之间的内在联系做出解释；能够全面客观地评价历史人物；能够实事求是地认识和评判现实社会与职业发展中的问题。 5.树立正确的国家观，增强对祖国的认同感；认识中华民族多元一体的历史发展进程，形成民族认同和正确的民族观，铸牢中华民族共同体意识；了解并认同中华先进文化，引导学生传承民族气节、崇尚英雄气概，认识中华文明的历史价值和现实意义；拥护中国共产党领导，认同社会主义核心价值观，树立“四个自信”；了解世界历史发展的基本进程，形成开阔的国际视野和人类命运共同体的意识；能够确立积极进取的人生态度，树立劳动光荣的观念，养成良好职业精神，树立正确世界观、人生观和价值观。			
主要内容	基础模块	中国历史	72	72
		世界历史		
	拓展模块	自主开发		
教学要求	1.基于历史学科核心素养设计教学。结合不同教学内容所蕴含的历史学科核心素养的不同方面，合理设计教学目标、教学过程、教学评价，既注重对某一核心素养的专门培养，也注重对学科核心素养的综合培养，以科学有效地达成课程目标。 2.倡导多元化的教学方式。结合教学内容，创新教学形式、教学过程和教学方法；鼓励学生开展自主学习、探究学习和合作学习，在做中教、做中学，调动和发挥学生学习的积极			

		性、主动性和创造性。 3.注重历史学习与学生职业发展的融合。教师应结合专业人才培养方案，创设与行业、专业相近的教学情境，设计体验未来职场的教学活动，探索课堂教学与专业实习实训相融合的教学模式。 4.加强现代信息技术在历史教学中的应用。教师应有效运用现代信息技术，创设历史情境，指导学生充分利用各种信息资源，开展基于网络的自主学习，教师实时、动态监测与评价学习过程与结果，提供及时和针对性的指导，促进学生深度学习。			
艺术	学科核心 素养	艺术感知、审美判断、创意表达、文化理解			
	课程目标	1.通过课程学习，参与艺术实践活动，掌握必备的艺术知识和表现技能。运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法，感受艺术作品的形象及情感表现，识别不同艺术的表现特征和风格特点，体会不同地域、不同时代艺术的风采。 2.结合艺术情境，依据艺术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对象进行描述、分析、解释和判断，丰富审美经验，增强审美理解，提高审美判断能力，陶冶道德情操，塑造美好心灵，形成健康的审美情趣。 3.根据一个主题或一项任务，运用特定媒介、材料和艺术表现手段或方法进行创意表达，尝试解决学习、工作和生活中的问题，美化生活，具有创新意识与表现能力。 4.从文化的角度分析和理解作品，认识文化与艺术的关系，了解中国文化的源远流长和博大精深，热爱中华优秀传统文化，增进文化认同，坚定文化自信，尊重人类文化的多样性。			
	主要内容	基础模块	音乐鉴赏与实践	18	36
			美术鉴赏与实践		
		拓展模块	歌唱、演奏、舞蹈、设计、中国书画、中国传统工艺、戏剧、影视、其它	18	
教学要求	1.准确理解艺术学科核心素养，科学制定教学目标。正确把握课程性质与任务、目标与内涵，认识到四项学科核心素养既独立又融通，是具有内在逻辑关系的有机整体。教师要结合学情，将学科核心素养培养作为教学的出发点和落脚点，注重单项核心素养培养，也注重综合培育。				

		2.深入分析艺术课程结构内容，加强课程衔接整合。基础模块重视知识积累，丰富审美体验，加深艺术理解，树立正确的价值取向，提高艺术鉴赏与实践能力和实践能力，服务终身发展。拓展模块满足学生多元化发展需求，突出差异性和层次性，激发兴趣，提升艺术潜能。 3.遵循身心发展和学习规律，精心设计组织教学。坚持“做中学、学中做”，创设合适教学情境，合理运用教学策略，通过多种教学形式，引导学生开展自主学习、探究学习和合作学习。合理利用现代信息技术，整合资源，拓展时空，丰富手段，优化课题教学，提升教学成效。 4.积极适应学生职业发展需要，体现职业教育特色。			
体育与健康	学科核心素养	运动能力、健康行为、体育精神			
	课程目标	落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣，学会锻炼身体的科学方法，掌握1~2项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式：遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。			
	主要内容	基础模块	体能	54	126
			健康教育		
		拓展模块一	限选2项运动技能	72	
教学要求	1.坚持立德树人，发挥体育独特的育人功能。教师应加强对体育精神和体育品格的培养，培养团队合作意识和组织能力，体现中华优秀体育文化的精髓和内容，将体育教学过程变为目标、内容和方法有机融合的综合教学过程。 2.遵循体育教学规律，提高学生运动能力。教师应加强运动技能形成的学理研究，具有难度递进的意识，优化设计运动技能模块的教学过程。要研究在技能教学中渗透学习知识或原理的方法，探索知识和实践活动有机结合的方法。保证运动负荷，提高学生课堂学习效果。				

		3.把握课程结构，注重教学的整体设计。教师要把体育安全放在首位，通过项目模块选修、分组教学和分层教学等方法，因材施教，力争每个学生学有所获，学有所乐。掌握并运用各项体育素质的基本原理和练习方法，采用多样方式进行体能教学。要根据所学内容与学生实际，有效利用信息资源，丰富和拓展学生对健康的认知。 4.强化职业教育特色，提高职业体能教学实践的针对性。结合中等职业学校学生体质现状，采用多种锻炼方法，提升学生体能，指导学生自我评价体能锻炼效果和改进计划。讨论研究常见职业性疾病的防治、职业安全等主题。 5.倡导多元的学习方式，培养学生自主学习能力。教师要创设多元化情境，采用多种训练方式，激发学习兴趣和热情，鼓励学生选择运动项目深入学习，发展运动爱好和专长。重视信息技术手段，开展多种形式的线上线下学习。构建家庭、学校、社会三位一体的体育与健康教育平台，营造健康成长和全面发展的良好环境。	
劳动专题教育	基本理念	强化劳动观念，弘扬劳动精神；强调身心参与，注重手脑并用；继承优良传统，彰显时代特征。	18
	课程目标	1.树立正确的劳动观念。正确理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量，认识劳动创造人、劳动创造价值、创造财富、创造美好生活的道理，尊重劳动，尊重普通劳动者，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念。 2.具有必备的劳动能力。掌握基本的劳动知识和技能，正确使用常见劳动工具，增强体力、智力和创造力，具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。 3.培育积极的劳动精神。领会“幸福是奋斗出来的”内涵与意义，继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统，弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神。 4.养成良好的劳动习惯和品质。能够自觉自愿、认真负责、安全规范、坚持不懈地参与劳动，形成诚实守信、吃苦耐劳的品质。珍惜劳	

		动成果，养成良好的消费习惯，杜绝浪费。	
	主要内容	主要包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。 1.日常生活劳动教育立足个人生活事务处理，结合开展新时代校园爱国卫生运动，注重生活能力和良好卫生习惯培养，树立自立自强意识。 2.生产劳动教育要让学生在工农业生产过程中直接经历物质财富的创造过程，体验从简单劳动、原始劳动向复杂劳动、创造性劳动的发展过程，学会使用工具，掌握相关技术，感受劳动创造价值，增强产品质量意识，体会平凡劳动中的伟大。 3.服务性劳动教育让学生利用知识、技能等为他人和社会提供服务，在服务性岗位上见习实习，树立服务意识，实践服务技能；在公益劳动、志愿服务中强化社会责任感。	
	教学要求	1.持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力； 2.定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀； 3.依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。	
合计			1062
说明	1.国家安全教育、国防教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养和科学素养方面的教育，学校将通过专题讲座或活动的形式，将有关知识融入到专业教学和社会实践（军训）中，以提高教育的针对性。 2.精心组织劳动实践、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动，		

	并与德育教育和就业教育相结合，纳入学生管理和共青团的工作范畴，统一规划，分步实施。 3.健康教育的学科教学纳入体育与健康课程之中，利用下雨（雪）或高温（严寒）等时段进行，每学期保证 6 课时以上。 4.劳动专题教育共计 18 课时，编制专门计划，与实践课程同步完成。
--	--

（三）专业课

1.专业基础课：包括《旅游概论》《中国旅游地理》《旅游客源地概况》《旅游政策与法规》4 门必修课程。 表 5

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	考核内容与方式	学时	学分
1	旅游基础知识	教学内容：旅游概述、旅游简史、旅游活动的基本要素、旅游业的构成、旅游市场、旅游业的发展趋势。 教学目标：使学生掌握旅游及其相关概念，掌握旅游活动的本质、内容、种类、表现形式及发展旅游业的基本要素及各要素之间的相互关系，认识旅游活动发展的基本规律，了解社会经济发展与旅游活动的关系，旅游对接待地区的基本影响以及旅游和旅游业的发展趋势。	课程总评成绩=形成性考核成绩×50%+终结性考核成绩×50%	108	6
2	中国旅游地理	教学内容：解读中国旅游地理、中国的旅游资源、华北旅游区、东北旅游区、华东旅游区、华中旅游区、华南旅游区、西南旅游区、西北旅游区、青藏高原旅游区。 教学目标：掌握基本的旅游地理知识，熟悉我国主要的旅游景点景观，培养学生积极乐观的生活情趣，在旅游审美中陶冶情操、完善修养、提高素质。 能进行基本的景观鉴赏和景点解说能进行基本的旅游线路规划，能进行基本的旅游行程制定。	课程总评成绩=形成性考核成绩×50%+终结性考核成绩×50%	144	8
3	旅游客源地概况	教学内容：中国港澳台地区、亚洲市场、欧洲市场、北美洲市场、大洋洲市场。 教学目标：通过本课程的学习，学生能够了	课程总评成绩=形成性考核成绩×50%+	72	4

		解中国主要客源地的地理环境、历史文化、政治经济、民俗风情和旅游业发展等基本情况,掌握旅游业发达国家和地区的经验,帮助学生尽快适应未来在旅游行业的工作,为入境游客提供更优质的服务,为拓展我国的海外客源市场和目的地市场打好基础。	终结性考核成绩×50%		
4	旅游政策与法规	教学内容: 旅游政策与法规概述、旅游业与旅游者、旅游法律关系、旅游行政管理体制、旅游合同法规、旅游资源保护法规、旅行社管理法规、导游人员管理法规、旅馆业管理法规、旅游安全管理法规、旅游价格管理法规、出入境及旅行拘留管理法规、旅游交通法规、旅游者合法权益保护法规。 教学目标: 通过本课程的学习,学生能够正确认识现代旅游法学的一般规律,以最新的旅游法规条例和旅游法学研究成果展现旅游法学体系的理论知识和实践技巧,着力突出理论的全面性、知识的丰富性、结构的合理性、内容的科学性和叙述的生动性,能有利于培养学生分析和解决问题的能力。	课程总评成绩=形成性考核成绩×50%+终结性考核成绩×50%	72	4

2.专业核心课: 包括《旅游服务礼仪》《景区服务基础》《导游实务》《酒店服务基础》《旅行社服务基础》《定制旅行服务》《旅游电子商务》等7门必修课。表6

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	考核内容与方式	学时	学分
1	旅游服务礼仪	教学内容: 礼仪概述、容貌礼仪、日常交往礼仪、职业学校学生的修养与礼仪、服务礼仪、餐饮礼仪、涉外礼仪、中国的习俗礼仪。 教学目标: 通过本课程的学习,学生能够正确认识让学生理解和掌握商务活动中礼仪的基本原则和规范,并能正确运用所学的礼仪知识,使学生掌握一定程度的商务礼仪的基本理论知识,	课程总评成绩=形成性考核成绩×50%+终结性考核成绩×50%	108	6

		进一步提高学生在生活中的礼仪的素养,使学生具备良好的意志品质和道德。			
2	景区服务基础	教学内容: 旅游景区概述、旅游景区接待服务、旅游景区解说服务、旅游景区商业服务、旅游景区营销管理、旅游景区安全管理、旅游景区环境管理、旅游景区品牌管理 教学目标: 掌握和了解景区基本概念、发展历史、景区开发经营相关理论的基础上,能够学有所用,能够解决实际中景区开发、经营与管理中所遇到的各种问题,同时对现代旅游景区发展的大势走向和管理理论的最新动态有比较清楚的认识。	课程总评成绩=形成性考核成绩×50%+终结性考核成绩×50%	108	6
3	导游实务	教学内容: 了解导游带团基本常识、熟练掌握导游带团程序和带团技能、熟练掌握导游带团讲解技能、熟练掌握带团过程中各种问题的预防和处理的原则和方法、达到初级导游员的要求。 教学目标: 通过本课程的学习,使学生掌握导游的基础知识和基本技能,初步形成一定的学习能力和课程实践能力,同时培养有较强的集体荣誉感和团队合作意识,积极进取、不断向上的敬业精神和诚实守信、吃苦耐劳的职业品质并具备导游带团的能力。	课程总评成绩=形成性考核成绩×50%+终结性考核成绩×50%	72	4
4	酒店服务基础	教学内容: 掌握酒店服务概述基本知识;熟练掌握酒店服务礼仪技能、前厅服务基础知识、客房服务基础知识、餐饮服务基础知识、康乐设施服务基础知识相关技能,了解员工职业素养提升途径等。 教学目标: 使学生全面了解和掌握酒店服务的基础知识和技能,提升实践能力和职业素养,培养创新精神和能力,为未来的酒店服务工作奠定坚实的基础。	课程总评成绩=形成性考核成绩×50%+终结性考核成绩×50%	144	8
5	旅行社服务基础	教学内容: 旅行社的设立、旅行社产品设计与开发、旅行社产品价格的制定与报价、旅行社计调业务、旅行社组团业务、旅行社财务管理、旅行社的客户管理与质量管理、旅行社交易参展方案的设计。	课程总评成绩=形成性考核成绩×50%+终结性考核成绩×50%	72	4

		教学目标： 通过本课程的学习，使学生对旅行社企业产生宏观概念，了解其内部流程、部门职能与关系，运行规则等一系列基础性知识，并培养观察、把握不同类型旅行社企业整体情况的能力。掌握有关旅行社运营中关于旅行社设立、组织管理、经营计划、市场细分和定位、产品开发设计、采购、产品定价促销和销售、接待、客户管理和质量管理等方面的基础理论知识。			
6	定制旅行服务	教学内容： 定制旅行服务的概念与特点；客户需求分析与评估；目的地选择与资源整合；定制旅行方案设计与实施；案例分析与实践操作。 教学目标： 通过全面了解和掌握定制旅行服务的相关知识、技能和方法，提升实际操作能力和职业素养，为将来的职业发展打下坚实的基础。	课程总评成绩=形成性考核成绩×50%+终结性考核成绩×50%	72	4
7	旅游电子商务	教学内容： 旅游电子商务概述、旅游电子商务平台与模式、旅游产品的预订与购买、旅游电子商务的产品策划、市场推广、客户服务、旅游电子商务案例分析等。 教学目标： 通过培养学生的知识、能力、情感、态度和价值观等多方面的素质，使其能够适应旅游电子商务行业的发展需求，成为具有创新精神和实践能力的旅游电子商务人才。	课程总评成绩=形成性考核成绩×50%+终结性考核成绩×50%	72	4

3.专业拓展选修课：包括《茶艺》《咖啡文化鉴赏》《餐饮服务与管理》《前厅服务与管理》《客房服务与管理》《导游词讲解》6门选修课程。表7

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	考核内容与方式	学时	学分
1	茶艺	教学内容： 茶叶的基本知识、水的基本知识、茶艺的技术、茶艺的礼仪、茶艺的规范、茶道、乌龙茶的冲泡。 教学目标： 了解中华茶艺的基本理论知识、茶艺一词的演变、茶艺定义、茶艺分类原理、茶艺要素和环节，鉴泉择水、取火候汤、茶具选配，茶艺礼节、仪容、仪态，茶艺美学特征，茶席设	课程总评成绩=形成性考核成绩×50%+终结性考核成绩×50%	72	4

		计,茶艺编创原则和环节。掌握基本茶艺的实践操作技能,诸如玻璃杯泡法茶艺、盖碗泡茶艺、壶泡法茶艺;工夫茶艺包括壶杯泡法工夫茶艺、壶盅泡法工夫茶艺、碗杯泡法工夫茶艺、碗盅泡法工夫茶艺;调饮茶艺包括红茶调饮茶艺、冰茶茶艺。			
2	咖啡文化鉴赏	教学内容:了解咖啡豆的相关理论知识、把握评价咖啡豆质量的标准、能独立完成咖啡豆的研磨、了解咖啡的烘焙技巧、认识、熟练使用各种咖啡器具、能对咖啡器具进行安全清洗和保养、认识世界上知名品牌的咖啡豆、能利用虹吸壶进行咖啡制作、能利用摩卡壶制作咖啡、掌握卡布奇诺咖啡制作方法、掌握拿铁咖啡的制作方法。 教学目标:了解咖啡的历史,认识咖啡的概念、种类、种植环境;咖啡豆的风味与储存、气候及影响因素;掌握意式浓缩咖啡机的使用方法,认识咖啡用具;学习制作浓缩咖啡、咖啡机的清洗以及常见问题和解决方法;通过咖啡拉花的学习,掌握打发奶泡的技巧和花式咖啡的制作方法。	课程总评成绩=形成性考核成绩×50%+终结性考核成绩×50%	72	4
3	餐饮服务与管理	教学内容:了解餐饮环境、产品、设备和认识服务人员,了解餐饮人力资源管理、菜单设计以及餐饮服务质量和安全管理;掌握中餐、西餐、宴会及酒吧服务;能运用各项餐饮服务技能; 教学目标:紧紧围绕饭店高技能人才应该具备的实践能力和职业技能,以饭店餐饮服务与管理岗位要求为导向,以职业岗位能力、行业基本素质培养和职业资格证书获取为目标,开展实践性教学。通过实践课程的学习,使学生掌握从事饭店餐饮服务与管理的能力,并能综合运用所学,通过实践训练,成为能适应餐饮业第一线需要的、具有较高的服务技能与管理水平,具有良好的职业素质、职业道德和爱岗敬业精神的,具有应变、创新与创业能力的餐饮高技能人才。	课程总评成绩=形成性考核成绩×50%+终结性考核成绩×50%	72	4
4	前厅服务与管理	教学内容:了解前厅设施设备、主要工作任务;了解饭店房间类型和恰当的客房推销、租赁物品全面了解;掌握大堂构成范围、岗位设置及岗位	课程总评成绩=形成性考核成绩	72	4

		职责、熟悉前厅部员工仪容仪表要求，掌握前厅部员工的职业素养要求、散客电话预定和受理、婉拒预订的处理程序、预定失约行为处理；能根据规范做好迎宾、与行李员或门童做好协调工作；会正确填写住宿登记等相关表格，正确处理团队客人住店的各类突发事件，合理分配团队房间、宾客续住延时的要求；主动学习吸收各类信息，有良好的沟通能力。 教学目标：了能完成高星级饭店、高档度假村、主题饭店等企业前厅工作任务，了解预定处、礼宾处、总台接待处等前厅岗位设置，掌握前厅部主要岗位职责，达到以下具体目标： 1.知识目标:清楚前厅、客房、总台、的主要岗位与工作职责，熟悉礼宾服务等接待宾客基本业务、；正确处理客房状态与客人投诉；做好安全监管与质量控制；掌握汉语相关知识，能使用标准普通话进行服务，普通话达到二级乙等及以上水平等 2.能力目标:具有良好的科学与人文素养、职业道德；具有良好的语言表达、客户沟通、突发事件处理的能力；具有终身学习和可持续发展的能力 3.素质目标：具有良好的职业道德,能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度；具有主动、热情、甘于奉献的服务意识,诚实守信、爱岗敬业。	×50%+ 终结性目考核成绩×50%		
5	客房服务与管理	教学内容：客房服务的基本流程与操作规范，客房清洁与保养技术，客房设施设备的使用与维护，客房安全与突发事件处理，客户需求分析与个性化服务，客房服务中的沟通技巧与礼仪规范，以及客房管理的基本理论与实务操作。通过理论学习和实践训练，学生将掌握客房服务的核心技能，了解客房管理的各个环节，并能够灵活应对实际工作中的各种情况。 教学目标为：培养学生具备客房服务与管理的基本职业素养和专业技能，使其能够胜任酒店客房服务及相关岗位的工作。通过本课程的学习，学生应掌握客房服务的标准化操作流程，具备良好的服务意识和沟通能力，能够独立完成客房清	课程总评成绩=形成性考核成绩×50%+ 终结性考核成绩×50%	72	4

		洁、维护及对客服务工作；同时，了解客房管理的基本知识，具备初步的团队协作和问题解决能力，为未来从事酒店行业相关工作奠定扎实的基础。			
6	导游词讲解	教学内容：主要涵盖导游词撰写与讲解的核心技能，包括导游词的结构设计、语言表达技巧、历史文化背景挖掘、景点特色提炼等内容。学生将学习如何根据不同游客需求（如团队游客、散客、特殊群体）定制个性化讲解方案，掌握语音语调、肢体语言、互动技巧等现场表达方法。课程结合实地模拟训练，涉及自然景观、人文古迹、红色旅游等多元场景的讲解实践，并融入数字化工具（如 VR 景区模拟、语音导览系统）的应用，以提升讲解的生动性与专业性。同时，课程强调职业道德培养，如讲解的真实性、文化尊重及突发事件应对能力。 教学目标： 通过本课程的学习，学生能够独立撰写结构清晰、内容准确、富有感染力的导游词，并熟练运用多种讲解技巧（如问答法、故事法）提升游客体验。目标包括：掌握景区文化资源的整合与转化能力，具备针对不同受众的灵活讲解能力；培养职业素养，如语言规范、服务意识及应急处理能力；通过实践考核（如模拟讲解、游客反馈分析）达成国家导游资格证相关技能标准，为从事导游服务、景区讲解等岗位奠定坚实基础。课程还注重数字化讲解工具的运用，以适应智慧旅游发展趋势。	课程总评成绩=形成性考核成绩×50%+ 终结性考核成绩×50%	72	4

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

依据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）和教育部办公厅关于印发《中等职业学校公共基础课程方案》的通知（教职成厅〔2019〕

6号)规定, 教学时间40周(含复习考试), 周学时一般为28学时, 顶岗实习按每周30小时(1小时折合1学时)安排, 3年总学时数为3000~3300。实行学分制的学校, 一般16~18学时为1学分, 3年制总学分不得少于170。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动以1周为1学分, 共5学分。公共基础课学时约占总学时的1/3, 专业课学时约占总学时的2/3。在确保学生实习总量的前提下, 根据实际需要集中或分阶段安排实习时间。实践性教学学时原则上占总学时50%以上。课程设置中应设选修课, 其学时数占总学时的比例应不少于10%。

(二) 教学安排

教学进程总体安排表 表 8

课程性质	课程名称	总学分	总学时	各学期教学周数及学分分配						考核方式	必修/ 限选/ 选修	核心课程
				第一学年		第二学年		第三学年				
				18	18	18	18	18	18			
公共基础必修模块	思想政治（习近平新时代中国特色社会主义思想）	2	36	2						考试	必修	
	思想政治（心理健康与职业生涯）	2	36		2					考试	必修	
	思想政治（职业道德与法治）	2	36			2				考试	必修	
	思想政治（哲学与人生）	2	36				2			考试	必修	
	语文	14	252	4	4	2	2	2		考试	必修	
	数学	10	180	2	2	2	2	2		考试	必修	
	英语	10	180	2	2	2	2	2		考试	必修	
	历史	4	72	2	2					考试	必修	
	体育与健康	8	144	2	2	2	2			考查	必修	
	信息技术	6	108	2	2	2				考查	必修	
	艺术	2	36		2					考查	必修	
公共基础选修模块	劳动教育	1	36	1						考查	必修	
	职业素养	2	36		2					考查	选修	
	中华优秀传统文化	2	36	2				2		考查	选修	
共 67 学分，占总学分 37.22%，共 1206 学时，占总学时 41%。												

专业技能课程教学计划安排表 表 9

课程性质	课程名称	总学分	总学时及构成		各学期教学周数及学分分配						考核方式	必修/限选/公选	核心课程	单招课程	
			总学时	其中		第一学年		第二学年		第三学年					
				理论	实践	18	18	18	18	18					18
专业基础课程	旅游基础知识	6	108	108		2				4		考试	必修		★
	中国旅游地理	8	144	144		2	2			4		考试	必修		★
	旅游客源地概况	4	72	72			2			2		考试	必修		
	旅游政策与法规	4	72	72			2			2		考试	必修		
专业核心课程	旅游服务礼仪	6	108	54	54	2	2		2			考查	必修	★	
	景区服务基础	6	108	54	54	4				2		考试	必修	★	
	导游实务	4	72	56	16			2	2			考查	必修	★	
	酒店服务基础	8	144	36	108			2	2	4		考试	必修	★	
	旅行社服务基础	4	72	36	36				2	2		考试	必修	★	
	定制旅行服务	4	72	36	36			4				考试	必修	★	
	旅游电子商务	4	72	36	36			2	2			考试	必修	★	
专业岗位实习	岗位（认知）实习/实训	48	864	0	864				6		42	考查	必修		
专业选修课程	咖啡文化鉴赏	2	36	16	16				2			考查	限选		
	茶艺	2	36	16	16			2				考查	限选		
	餐饮服务与管理	4	72	18	54			2	2			考查	限选		★
	前厅服务与管理	4	72	18	54		4					考查	限选		★
	导游词讲解	2	36	16	16			2				考查	限选		
	客房服务与管理	2	36	16	16			2				考查	限选		
	军事训练	1	18	0	18	1						考查	必修		
共 123 学分，占总学分 64.73 %；共 2214 学时，占总学时 64.73%。岗位实习自第三学期开始至第六学期，岗位实习期不少于 3 个月。															

在学生具备相应技术能力的情况下，引入技能大赛标准，激发学生的学习兴趣 and 动力，提高学生的实践能力和综合素质，增强自信心和竞争力，达到“以赛促学”的效果。对于参加技能大赛并获相应奖项的学生，可根据赛事级别冲抵参赛项目对应专业技能课程学分，具体冲抵分值情况见表。

表 10 技能赛项获奖冲抵专业技能课程学分情况表

技能赛项	对应专业技能课程	应修学分	冲抵学分情况								
			国赛 一等奖	国赛 二等奖	国赛 三等奖	省赛 一等奖	省赛 二等奖	省赛 三等奖	市赛 一等奖	市赛 二等奖	市赛 三等奖
导游比赛	导游实务	4	4	3.5	3	2.5	2	1.5	1	0.5	0.25
酒店服务	酒店服务基础	8	8	7	6	5	4	3	2	1.5	1
茶艺	茶艺	4	4	3.5	3	2.5	2	1.5	1	0.5	0.25

八、实施保障

（一）师资队伍

1.本专业师资队伍应具有良好的师德师风，具有集体观念和团队意识，具有健康体魄、积极向上的良好心态和合作精神；

2.本专业师资队伍应树立“能力本位”的职业教育理念，在教学实践中应着力提高学生的职业能力和职业素养；

3.具备本专业扎实的专业基础知识和宽广的相关学科知识，具有独立开展教科研的能力，掌握现代化科学手段和教育信息技术；专职教师必须具有大学本科及以上学历，中级以上职称所占比例不得低于 50%，双师素质达到 60%，每年要有两名教师参与企业实践锻炼且时间不得少于两个月；聘请行业专家和酒店、景区管理人员参与专业建设和实践教学，专兼职教师比例达到 2:1。形成了专业方向涵盖面较广、知识结构优化、年龄结构合理。

表 11 教师队伍情况

序号	姓名	性别	所学专业课程	职称分类	双师型	职业资格证书
1	赵平	女	旅游与饭店管理	讲师	是	高级茶艺师
2	胡红梅	女	旅游服务与管理	助理讲师	是	旅行社计调高级、初级导游、茶艺师中级，客房服务中级，餐饮服务中级
3	黄晓凤	女	旅游管理	助理讲师	是	旅游酒店管理师、高级礼仪培训师
4	杨紫涵	女	旅游管理	助理讲师	是	高级礼仪师
5	鲜丹	女	播音主持	助理讲师	是	

（二）教学设施

为保障校内专业教学和实训的需要，本专业应具备餐饮综合实训室、茶艺实训室、3D 导游综合等实训室，具体见表 9。

1.校内实践教学基地

表 12 校内实践教学基地一览表

序号	实训室	主要设备	工位及学生数
1	中餐实训室	中餐工作台及附属设备	40 个工位
2	西餐实训室	西餐工作台及附属设备	50 个工位
3	茶艺实训室	茶艺工作台及附属设备	50 个工位
4	客房实训室	客房设施设备	50 个工位
5	3D 导游综合实训室	导游实务全套实训设备	50 个工位
6	综合实训室	模拟旅行社实训室接待桌、椅子，会议桌等	20 个工位
7	前厅综合实训室	前厅接待吧台、桌椅、沙发等	20 个工位

2.校外实践教学基地

本专业与博舍酒店公司、青城山六善酒店、万豪酒店、洲际酒店、泛美云非酒店有限公司等企业友好合作。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。实施基于课程的教学设计，考虑教学实施的需求，以各学习单元教案为核心，形成

与学习单元相配套的教学资源，其内容包括：教学标准、教学设计、教学课件、教学/演示录像、教学素材等，其中：

1.课程标准

课程标准是课程的性质、目标、内容、实施建议的教学指导性文件，开发具有普适性的课程标准，为课程建设和教学实施提供基本框架方案。

2.教学设计

教学设计是根据教学对象和教学目标，确定合适的教学起点与终点，将教学诸要素有序、优化地安排，形成教学方案的过程。

3.教学课件

以学习单元为单位开发配套的教学课件，为学习者服务，帮助学习者更好地融入课堂，理解知识，更好地完成学习任务。

表 13 教材及教辅资源一览表

序号	名称	主编	ISBN	出版社	备注
1	旅游概论（第二版）	邵*刚 何*	9787040578270	高教版	十四五职业教育 国家规划教材
2	中国旅游地理（第二版）	芦*英 王*	9787040580617	高教版	十四五职业教育 国家规划教材
3	餐饮服务与管理（第二版）	樊* 李*	9787040578249	高教版	十四五职业教育 国家规划教材
4	中国旅游客源地概况（第二版）	鞠*虹	9787040544077	高教版	十三五职业教育 国家规划教材
5	旅游政策与法规（第2版）	郭*玲	978756816584	东北师范大学出版社	十四五职业教育 国家规划教材
6	形体及礼仪训练（第四版）	潘*岚	9787563744695	旅教版	十三五职业教育 国家规划教材
7	景区讲解服务（第二版）	王* 唐*庆	9787040568578	高教版	十三五职业教育 国家规划教材

8	导游基础知识（第二版）	沈*权	9787040520361	高教版	十三五职业教育 国家规划教材
9	前厅服务与管理（第二版）	陈*燕	9787040578201	高教版	十四五职业教育 国家规划教材
10	旅行社业务（第二版）	徐*松	9787040234909	高教版	十三五职业教育 国家规划教材
11	导游实务（第二版）	王*	9787040578188	高教版	十四五职业教育 国家规划教材
12	导游语言技巧（第二版）	刘*	9787040577938	高教版	十四五职业教育 国家规划教材
13	研学旅行课程设计 （第二版）	李*虎	9787563742530	旅游教育出 版社	研学旅行管理与 服务核心教材
14	茶艺概论（第 3 版）	郑*英	9787040574883	高教版	十三五职业教育 国家规划教材
15	咖啡技艺（第 2 版）	荣 * 坤 汪*珊	9787040578140	高教版	十三五职业教育 国家规划教材

4.教学/演示录像

以学习单元为单位开发配套的教学录像，帮助学习者更好地理解专业知识，有效地完成学习任务。每个实操项目配套开发演示录像，帮助学习者反复观摩实操规范和方法，帮助学习者提高实践技能。

5.教学素材

教学素材资源是课程教学资源的素材来源。按照媒体类型分类包括文本、图片、音频、视频、动画等，主要内容包括教师/学生作品、图片、企业实际工作案例、教学测试题等。

（四）教学方法

1.公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照德、智、体、美、劳全面发展的功能来定位，重在改革教学方法和教学组织形式，不断创新教学手段和教学模式，充分调动学生学习的主动性和积极性，全面提高学生综合素质，培养学生的学习能力和职业能力，为学生今后的进一步发展打下良好基础。

2.专业技能（方向）课

按照“教、学、做”合一的总体原则，根据课程性质，采用班级授课、分组教学、现场教学、实践训练、讨论、讲座等形式组织教学；不断改革教学方法，采用现场教学、案例教学、任务驱动教学等方法；不断创新教学手段，利用网络、多媒体、空间等信息化手段，倡导学生利用信息化手段自主学习、自主探索，积极开展师生教学互动，达到共同学习、共同提高的目的。

（五）确立“理实一体+校企共育”的教学模式

第一学年，以校内理论学习为主，同时组织学生到景区（企业）进行行业认知教学；第二学年，在深入理论教学的基础上，进行校内实训，分班分批组织学生到景区（企业）进行短期教学实践；第三学年，前面五个学期的理论基础知识和技能操作已得到了充分强化，最后一个学期，学生到旅游景区（企业）进行岗位实践活动，已基本具备岗位服务能力。

“理实一体”的教学模式强调理论学习与实际操作无缝对接，这意味着学生不仅要掌握旅游学的基本理论知识，还要通过实际操作来加深对理论知识的理解和应用，学以致用，学以致用于岗位。

“校企共育”的教学模式强调建立校企合作的长效机制，明确双方在人才培养中的责任和义务。学校负责提供理论教学和部分实践教学资源，企业则提供长期企业岗位实践、行业导师指导等资源，共同培养学生的实践能力和职业素养。

（六）学习评价

1.公共基础课

文化基础课由平时考核与期末考核相结合的方式进行，其中平时考核成绩占比 50%，期末考核成绩占比 50%，教师可根据授课对象和授课情况的不同酌情调整，评价方式尽量根据学科特点采用多样化方式，坚决克服以考卷定成绩，导致学生死记硬背，片面追求分数的教学倾向，重在培养学生的学习积极性和创造性，培养学生的学习习惯和纠正学生的学习态度，树立学生正确的人生观、世界观和价值观，力争让学生从德、智、体、美、劳全方面得到发展。

2.专业技能（方向）课

专业技能课评价采用“三阶段、三主体”的模式，充分发挥学生、教师和企业导师的积极性，实现“校企双师”评价和“学生自评”“学生互评”的结合，注重过程的考核，综合衡量一个学生的素质，涵盖德、智、体、美、劳各个方面，减少理论考试的比重，采用随堂测试、开卷考试、闭卷考试、实际操作，甚至理论可以与实际操作相结合等方式。

表 14 旅游服务与管理专业评价体系表

旅游服务与管理专业评价体系表							
序号	评价内容	评价方	权重	评价方	权重	评价方	权重
1	知识目标	学校 教师	60%	景区 (企业)	30%	学生 (互评)	10%
2	技能目标		40%		40%		20%
3	素质目标		50%		40%		10%

(七) 确立“三阶段，三主体”的教学评价模式

第一阶段：在校期间第一和第二学期，学生作为评价主体，到旅游景区（企业）参观后，可以写出参观后的感想，进行学生自评和学生间的互评；（行业认识和职业体验）；

第二阶段：在校期间第三至第五学期，教师作为评价主体，旅游景区（企业）导师作为评价副主体，在学生进行专业基础技能训练和景区（企业）短期实践后，学校教师和企业导师可以对其掌握技能程度进行综合评价；

第三阶段：第六学期，学生在旅游景区（企业）进行较长期的实践后，邀请景区（企业）导师作为评价主体，对学生的岗位技能进行评价。

九、质量管理

1.教学管理要更新观念，改变传统的教学管理方式。学校和专业部应建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标

准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学常规管理即运行机制。学校与专业部专业共同完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊改，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律和课堂纪律，强化教学组织功能，定期公开课、示范课等教研活动。

3.学校应建立专业毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

(一) 学业考核要求

1.德育考核合格；

2.修完本专业规定的所有课程，且成绩全部合格，或修完全部学分（参加技能大赛并获奖，可酌情抵扣学分），允许学生对不合格课程进行补修和补考；

3.岗位实习考核成绩合格及以上；

(二) 证书考取要求

根据职业岗位要求，将课程内容与职业资格证书考试相结

合，获得国家人社部颁发的导游、茶艺师、点菜员或对应的 X 证书中的 1 个或 1 个以上证书，确保学生掌握的技能符合行业标准，实现“课证融合”。

十一、附录

一般包括教学进度安排表、变更审批表等。

附录 1:

1.专业教学进程安排表

表 12 教学进程表

周数 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
第一学期	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※
第二学期	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※
第三学期	—	—	—	—	—	—	●	●	●	●	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※
第四学期	—	—	—	—	●	●	●	●	●	●	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※
第五学期	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※
第六学期	—	—	—	—	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	※	※
— 理论（理实一体）教学 ● 岗位实习 ※ 考试																				

附录 2:

XX 学校

教学计划变更审批表

专业名称					专业代码		
年级					学制		
原教学计划	课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时总数	开课学期	变更状态 (增加或撤销)
		化妆面试		2	36	2	撤销
调整后计划		双语播音		2	36	4	增加
		人际交往与沟通		2	36	5	增加
变更理由	根据教育部职业院校专业人才培养方案制订与实施的指导意见(教职成[2019]13号)文件的要求,结合本专业《人才培养方案调研报告》的结论修改本专业 2020 级人才培养方案。						
变更内容	专业负责人签字: _____ 年 _____ 月 _____ 日						
教务处 审核意见	教务主任签字: _____ 年 _____ 月 _____ 日						
分管副校长 审核意见	签 字: _____ 年 _____ 月 _____ 日						

附录 3:

XX 学校
人才培养方案审批表

申请单位		适用年级	
申请时间		申请执行时间	
专业指导 委员会意 见	签字（签章）:		
教务处 意见	签字（签章）:		
教学校长 意见	教学校长签字（签章）:		